



## MODELLO DI ORGANIZZAZIONE 231

La IMPIANTI COLFOSCO SPA svolge la sua attività nel rispetto dei principi del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e del Codice etico introdotti in attuazione del D.lgs. 231/2001.

I fornitori aderiscono ai principi del succitato Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, nonché al Codice etico e si impegnano a rispettarne i contenuti ed i principi, ed, in generale, ad astenersi da qualsivoglia comportamento atto a configurare le ipotesi di reato indicate nel D.lgs. 231/2001. I fornitori si impegnano altresì a far rispettare ad eventuali loro collaboratori, interni o esterni, tutti i principi contenuti nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e nel Codice Etico della IMPIANTI COLFOSCO SPA. La documentazione è resa disponibile su semplice richiesta a [info@impianticolfosco.com](mailto:info@impianticolfosco.com):

### I CONTENUTI DEL CODICE ETICO

#### 1. IL CODICE ETICO

##### 1.1 Il Codice etico

##### 1.2 I destinatari del Codice

##### 1.3 I soggetti che fruiscono del Codice

##### 1.4 L'emissione e la diffusione del Codice

#### 2. I PRINCIPI DELLA SOCIETÀ

##### 2.1 Il principio etico fondamentale

##### 2.2 I valori fondamentali

#### 3. I COMPORTAMENTI

##### 3.1 I Soci, i componenti del Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale

###### 3.1.1 I Soci

3.1.2 I componenti del Consiglio di Amministrazione e altri soggetti che esercitano poteri di rappresentanza, decisionali e/o di controllo

###### 3.1.3 Il Collegio Sindacale

##### 3.2 La Società

###### 3.2.1 Impegno alla tutela dei posti di lavoro

###### 3.2.2 Garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre

###### 3.2.3 Garantire trasparenza nel rapporto di lavoro

###### 3.2.4 Garantire la formazione continua

###### 3.2.5 Tutelare la privacy e la riservatezza

###### 3.2.6 Garantire condizioni e strumenti di lavoro più che adeguati



# Impianti Colfosco

## **3.3 I Dirigenti, i Responsabili di Reparto e i Collaboratori**

3.3.1 Il comportamento in azienda

3.3.2 Il rispetto reciproco e verso i superiori

3.3.3 Il comportamento verso i soggetti esterni: clienti, fornitori, professionisti, rappresentanti istituzionali, Pubblica Amministrazione, operatori economici locali

3.3.4 Il rispetto per l'azienda, l'obbligo di fedeltà e il conflitto di interesse

3.3.5 Il rispetto per il patrimonio aziendale

3.3.6 Il rispetto delle leggi e delle prescrizioni

3.3.7 Il rispetto delle procedure e dei regolamenti interni

3.3.8 La gestione della comunicazione e i rapporti con gli organi di informazione

## **4. IL RISPETTO PER LA NATURA**

## **5. L'APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO**

### **5.1 L'Organismo di Vigilanza**

### **5.2 Segnalazioni**

### **5.3 Sanzioni**